

FORÅR 2020

# GRUNDUDDANNELSEN I NUDGING OG ADFÆRDSDESIGN

Grunduddannelsen i nudging og adfærdsdesign  
Roskilde Universitet | Forår 2020

# OM GRUNDUDDANNELSEN I NUDGING & ADFÆRDSDESIGN

Siden 2010 har Roskilde Universitet i samarbejde med Dansk Nudging Netværk stået i centrum for nudging og adfærdsdesign i Danmark. Netværkets medlemmer omfatter mere end 100 organisationer, virksomheder og offentlige institutioner. For femte år i træk afholder vi Danmarks førende og eneste fagligt funderet grunduddannelse i nudging og adfærdsdesign, med adfærdsforsker ved Roskilde Universitet, samt formand for Dansk Nudging Netværk Pelle Guldborg Hansen som underviser.

Kurset afholdes altid for et begrænset antal deltagere for at sikre et intenst, relevant og nærværende undervisningsforløb. I foråret 2020 vil der være 15-20 pladser på kurset, som afholdes i hjertet af København kl. 10:00 – 16:00. Kurset afholdes over otte undervisningsgange, der afvikles gennem en blanding af undervisning, øvelser og casearbejde.

# HVEM HENVENDER KURSET SIG TIL?

Kurset henvender sig til alle med interesse for at skabe adfærdsforandringer. Ofte arbejder deltagerne allerede med menneskers valg og adfærd eller skal til at starte et projekt med fokus på adfærdsforandringer, men mangler de rette redskaber til at kunne arbejde mere målrettet med nudging og adfærdsdesign.

Om du arbejder i det offentlige, private eller for organisationer er underordnet. Vi tilstræber nemlig altid at tage udgangspunkt i deltagerens forskellige arbejdsområder, når vi planlægger kurset.



*"Intenst, utroligt inspirerende – og en lille smule skræmmende"*

Søren Hald, fysioterapeut og arbejdsmiljøkonsulent

# KURSETS STRUKTUR

Kurset giver en indføring og grundlæggende værktøjer til at integrere nudging og adfærdsdesign i det daglige arbejde. Kursets struktur er baseret på BASIC, der er en grundmodel til at strukturere processer og undersøgelser i arbejdet med at skabe målbare adfærdsforandring.

Du kan læse mere om BASIC her: <http://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/tools-and-ethics-for-applied-behavioural-insights-the-basic-toolkit-9ea76a8f-en.htm>

For at få det mest optimale ud af kurset medtager alle deltagere en konkret case. Er man i tvivl om, hvilken case der vil passe bedst, kan man kontakte Pelle Guldborg Hansen. Efter tilmelding vil du få tilsendt en simpel skabelon med få punkter, som skal udfyldes og sendes retur, således at kurset kan tilpasses bedst muligt efter dine og de andre kursisters ønsker og behov. Med casen vil du undervejs bedre kunne få relevant sparring, hvad enten du har brug for kvalificering af et projektoplæg, komme videre med et igangværende projekt, eller hvad du nu ellers måtte have af ønsker, behov eller udfordringer i forhold til at arbejde med nudging og adfærdsdesign – og for at kunne skabe de ønskede adfærdsforandringer.

1. kursusgang den 20. april: *Introduktion til nudging & adfærdsindsigter*

2. kursusgang den 27. april: *Sådan identificerer du et adfærdsproblem*

3. kursusgang den 4. maj: *Analyse af adfærdsproblemet*

4. kursusgang den 11. maj: *Analyse/Strategi - Attention & Belief-formation*

5. kursusgang den 25. maj: *Analyse/Strategi - Choice & Determination*

6. kursusgang den 2. juni: *Eksperimentdesign*

7. kursusgang den 8. juni: *Etik*

8. kursusgang den 22. juni: *Fremlægelse, diskussion & feedback på cases*



# KURSETS UNDERVISER



**Underviser**  
**Pelle Guldborg Hansen, Adfærdsforsker**  
**Roskilde Universitet**

Pelle Guldborg Hansen (f. 1977) er adfærdsforsker på Roskilde Universitet. Han er ligeledes formand for Det Danske Nudging Netværk og medstifter af TEN – The European Nudge Network.

Gennem en lang årrække har Pelle arbejdet med anvendt adfærdsforskning med et særligt fokus på nudge- teori og interventioner, hvor han er en af verdens ledende forskere.

Udover at have forestået og publiceret anvendelsesorienteret forskning, der bl.a. omhandler interventioner i sundhed, arbejdsmiljø, effektiv administration, madspild, passageradfærd, gadeaffald, tandlægepraksis m.m., har han udgivet centrale teoretiske artikler om bl.a. etiske overvejelser i forbindelse med arbejdet med adfærdsprojekter samt teoretiske aspekter af nudge-teori og interventioner. Hans forskning på området har været omtalt i The Economist, BBC, New Scientist, Wall Street Journal og CNN.

Pelle er en pioner inden for 'guerilla forskning' – forskning, der sigter på at forandre verden som en integreret del og i nært samarbejde med den omgivende verden. Som en del af dette arbejde har han bl.a. rådgivet Verdensbanken og OECD; været aktiv i udvikling af lovforslag, politik og policy om bl.a. organdonation, klatpensioner, konkurrence på komplekse markeder, jobsøgning m.m.; lavet eksperimenter sammen med en række offentlige styrelser; udgivet en lang række formidlingsartikler om adfærd og adfærdsforandring; samt styret en SuperBrugsen i Hjallese på Fyn sammen med den tidligere fødevarerminister, Dan Jørgensen.

# TILMELDING

Man kan tilmelde sig kurset ved at skrive til [caroline@danishnudgingnetwork.dk](mailto:caroline@danishnudgingnetwork.dk), hvorefter du modtager en tilmeldingsformular.

Bemærk, at der er begrænsede pladser og tilmelding er bindende.

Prisen for kurset er DKK 24.995 ex moms, hvilket inkluderer otte undervisningsgange, kursusmateriale, frokost samt anden forplejning.

Alle otte kursusgange bliver afholdt på Den Sorte Diamant, Søren Kierkegaards Plads 1, København K. Undervisning er fra kl. 10.00-16.00 alle kursusgange.

# MEDLEM AF DANSK NUDGING NETVÆRK

Ved at tage grunduddannelsen i nudging og adfærdsdesign bliver du også automatisk medlem af Dansk Nudging Netværk. Som medlem får du adgang til et professionelt netværk, med mulighed for at deltage i en række arrangementer, hvor erfaringer deles, og effektiv sparring gives på tværs af brancher og med Netværkets nudge-eksperter.

Medlemskabet giver dig adgang til følgende:

- Magasinet ADFÆRD.
- Netværksmøder med forskellige temaer, hvor du har mulighed for selv at holde et oplæg eller samle inspiration.
- Adgang til den nyeste viden via løbende nyhedsbreve.

